

***Une documentation Côtière Informatique***  
*réalisée avec LibreOffice*



**Courriels, Agenda et Contacts**  
**Mise à jour du 07/03/2015**

## Sommaire

- 1) Préambule → page [1](#)
- 2) L'indépendance du service d'accès à Internet et du service de courriers électroniques → page [2](#)
- 3) Choisir son fournisseur de service de courriers électroniques → page [3](#)
- 4) Gérer ses courriels avec un Webmail → page [5](#)
- 5) Gérer ses courriels avec un logiciel ou une application → page [6](#)
- 6) La sécurité → page [8](#)
- 7) La vie privée → page [9](#)
- 8) Courriels indésirables → page [11](#)
- 9) L'importance d'avoir plusieurs adresses courriels → page [12](#)
- 10) Bien utiliser son Webmail, logiciel ou application de courriers électroniques → page [14](#)

## 1) Préambule

Le terme email est la contraction des mots anglais electronic mail. En français, cela se traduit par courrier électronique qui a été contracté en courriel.

Gérer ses courriels est une des premières activités que souhaite faire un utilisateur d'ordinateur et par extension un utilisateur de smartphone ou de tablette.

Même si les plus jeunes utilisent plutôt le SMS ou le tchat en direct au quotidien avec leurs appareils mobiles, ils seront amenés à utiliser cette méthode d'échange d'informations dans leurs vies professionnelles.

Apprendre les fonctions principales d'un logiciel de gestion de courriers électroniques est rapide mais avant d'utiliser tel ou tel fournisseur et tel ou tel logiciel, il faut lire et comprendre ce dossier pour partir ou recommencer sur de bonnes bases.

Deux activités importantes sont associées aux logiciels de courriels. Il s'agit de la gestion de son carnet d'adresse et de son agenda. Encore une fois, il faut bien comprendre les tenants et aboutissants de ce dossier pour simplifier cette gestion qui peut-être multi-appareil. Il est peu concevable de traiter un smartphone ou une tablette de façon indépendante et les appareils mobiles doivent être un prolongement d'un ordinateur et inversement.

## 1) L'indépendance du service d'accès à Internet et du service de courriers électroniques

L'accès à Internet depuis votre ligne téléphonique fixe ou mobile est bien un service différent du service de courrier électronique. La première notion importante à comprendre est que votre fournisseur du service de courriers électroniques peut être **et devraient être** indépendant de votre F.A.I.

Le sigle F.A.I. signifie Fournisseur d'Accès à Internet. Des sociétés comme Free, Orange, SFR, Bouygues, Numéricâble, etc..., fournissent un service payant d'accès à Internet. Par extension, on dit que ce se sont des F.A.I.

A l'ouverture d'un accès Internet, la plus part des F.A.I. vous créent automatiquement une adresse email et ce service est gratuit. Cette gratuité pour l'utilisateur s'explique par les encarts publicitaires qui s'affichent dans le logiciel en ligne de gestion de courriels (ou Webmail en anglais). C'est une source de revenue non négligeable pour le F.A.I. qui fera donc le maximum pour que vous utilisiez son adresse mail et son logiciel en ligne.

Cela se traduit par l'installation de logiciels lors de la configuration d'une box ADSL, ou une surcouche logiciel sur des smartphone et tablette LTE (3G, 4G). Le but étant que vous accédiez le plus facilement possible au Webmail ou au portail Internet de votre F.A.I. pour qu'il engrange des recettes publicitaires.

Voici les deux raisons primordiales pour dissocier le fournisseur du service d'accès à Internet et le fournisseur du service de courriers électroniques.

- La plupart des F.A.I. ne conserveront pas éternellement votre compte de courriels si vous n'avez plus aucun contrat en téléphonie mobile ou fixe chez eux. Si vous partez pour la concurrence, votre adresse sera supprimée après quelques mois.
- L'adresse email de votre F.A.I, qui vous a été attribuée automatiquement dès l'ouverture du service d'accès à Internet, est livrée en pâture à ses partenaires commerciaux de votre. Si dès l'inscription, vous ne vous rendez pas dans les options de votre compte pour cocher ou décocher les cases de non diffusion, votre adresse se retrouvera sur les listes de diffusions commerciales et vous recevrez de la publicité même si vous n'avez jamais utilisé cette adresse.

Avoir un fournisseur de courriels indépendant à votre F.A.I. vous donne donc plus de liberté pour le quitter vers la concurrence. Vous n'aurez que les problèmes de changement de box et vous n'aurez pas besoin :

- de changer d'adresse email
- de transférer votre carnet d'adresse d'un Webmail à un autre
- de signaler à tout votre carnet d'adresse votre changement d'adresse email
- mais surtout, et c'est le plus fastidieux, vous n'aurez pas à modifier votre email de contact dans tous les comptes de boutique en ligne, forum, structures administratives et autres sites Web où vous vous êtes inscrit.

### Identifiants et mots de passe

Chez un F.A.I. comme le service d'accès à Internet et le service de courriers électroniques sont différenciés, chacun de ces services a ses propres identifiants et mot de passe :

- Vous avez un identifiant et son mot de passe associé pour accéder à l'interface Web de gestion de votre compte client ADSL.
- Vous avez un autre identifiant et son mot de passe associé pour accéder à vos courriels par le Webmail ou pour configurer ce compte dans un logiciel ou une application de courriers électroniques.

## 2) Choisir son fournisseur de service de courriers électroniques

Le choix doit se faire sur la simplicité de configuration et de synchronisation entre plusieurs appareils. Ce critère essentiel fait intervenir la notion d'homogénéité matérielle, système d'exploitation et fournisseur de service de courriers électroniques.

Les plus suréquipés d'entre nous ont un quatuor d'appareil : ordinateur tour, ordinateur portable, tablette et smartphone. Il est important d'avoir la même marque de matériel et de système d'exploitation mais pas seulement ; il faut que cette marque soit associée avec le bon fournisseur de service de courriers électroniques.

On retrouve les trois géants Microsoft, Google et Apple qui fournissent à la fois des matériels, des systèmes d'exploitation et des services en lignes comme le courrier électronique. Avoir un compte Microsoft ou Google ou Apple permet d'utiliser tous les services en ligne que propose chaque société. Vous comprendrez aisément qu'utiliser ces services sur des appareils de même marque sera facilité. À l'inverse, ce sera plus compliqué à configurer voire impossible à utiliser sur des systèmes d'exploitation concurrents.

L'ouverture d'un compte chez ces trois grands se caractérise par la création d'une adresse email et son mot de passe qui donne accès à tous les services proposés. Dans le tableau ci-dessous vous trouverez la correspondance matérielle et logiciel pour avoir la simplicité de configuration et de synchronisation en se focalisant sur les services courrier électronique, carnet d'adresse et agenda qui sont tous trois liés.

Compte	Microsoft	Google	Apple
Adresse email	votrenom@outlook.fr votrenom@hotmail.fr votrenom@live.fr	votrenom@gmail.com	votrenom@icloud.com
Webmail	<a href="http://outlook.com">outlook.com</a>	<a href="http://gmail.com">gmail.com</a>	<a href="http://icloud.com">icloud.com</a>
Ordinateur + logiciel de messagerie	PC Windows 8.1 ou 10 avec les logiciels "Windows Live Mail 2012" ou "Outlook" ou "Courrier"	⌘ Chrome book ⌘ PC avec le logiciel Thunderbird	Mac avec le logiciel Mail
Tablette	⌘ Windows RT ⌘ Combo tablette-PC Windows 8.1 ou 10	Android <a href="#">Nexus</a>	<a href="#">ipad</a>
Smartphone	Microsoft phone <a href="#">Lumia</a>	Android <a href="#">Nexus</a>	<a href="#">iphone</a>

Pour la simplicité et une totale synchronisation courriels, agenda et carnet d'adresse, c'est Microsoft qui prend l'avantage avec l'harmonisation des systèmes d'exploitation entre ordinateur, tablette et smartphone et avec des applications universelles. Windows 10 qui arrivera en 2015 sera une avancée importante dans ce domaine.

Au premier démarrage d'un appareil avec un système d'exploitation Microsoft, il vous ait demandé si vous possédez un compte Microsoft. Vous répondez oui et vous saisissez votre adresse email du compte Microsoft et son mot de passe. Voilà la seule configuration à faire pour avoir une synchronisation totale des emails, du carnet d'adresse et de l'agenda ainsi que les autres applications universelles. Ce que vous faites dans ces applications sur un appareil se répercute sur un autre et inversement.

Des passerelles logicielles existent entre les services de ces trois géants mais ils tentent tous d'imposer leurs standards techniques pour qu'une fois le client ferré, il ait bien des difficultés techniques à se rendre chez la concurrence. Si cela se passe presque bien pour les courriels, la synchronisation de l'agenda et du carnet d'adresse restent une grande difficulté ou une impossibilité car les protocoles utilisés sont très différents. Récemment, on a vu apparaître l'application Inbox de Google et Outlook.com pour Microsoft disponible sur les trois plate-formes.

#### Comment faire son choix entre ces trois géants ?

- Si vous avez déjà une adresse email citée dans le tableau, achetez le matériel en fonction de l'adresse.
- À l'inverse, si vous avez l'un des matériels cités dans le tableau, créez votre adresse email en fonction de ce matériel.

#### Comment faire si vous possédez deux ou les trois marques de matériels ?

- N'utilisez que le Webmail (voir paragraphe 4)
- Au moment du renouvellement matériel, décidez-vous pour une seule marque.
- Vous pouvez faire de la configuration, mais vous entrez directement dans les difficultés et les notions informatiques suivantes : serveur entrant imap ou Pop, serveur sortant smtp, protocole sécurisé ou non, numéro du port. La première difficulté étant de choisir le logiciel ou l'application le mieux adapté.

#### Comment faire si on veut se passer des trois géants ?

- N'utilisez que le Webmail (voir paragraphe 4)
- Vous pouvez faire de la configuration avec les difficultés techniques décrites plus haut.
- Il faut noter que le protocole de synchronisation Exchange de Microsoft est utilisé par beaucoup d'autres fournisseurs de service de courriers électroniques dans leurs versions payantes. Il est alors facile d'utiliser les appareils de Microsoft avec Exchange ou les autres appareils permettant une configuration rapide de ce protocole.

Il existe de nombreux services de courriers électroniques gratuits ou payants **et les notions de vie privée et de sécurité pourront être un critère de choix**, voir paragraphe 7 et 8.

### 3) Gérer ses courriels avec un Webmail

Pour gérer ses courriels, son agenda et son carnet d'adresse, il existe 2 possibilités : le service en ligne appelé Webmail et le logiciel ou l'application installé sur votre appareil. Ces deux modes ne sont pas en opposition et ils peuvent être utilisés en même temps à condition d'avoir la même suite matérielle associée à la bonne adresse email comme décrit dans le tableau du paragraphe précédent.

Ces dernières années, les interfaces de ces services en ligne ont beaucoup progressé et la prise en mains est devenue simple et conviviale. La facilité est donc de recommander l'utilisation du Webmail et chaque fournisseur possède un tel service en ligne.

Un Webmail est donc une page Internet et pour y avoir accès, vous ouvrez votre logiciel de navigation Internet ; vous vous rendez à l'adresse Web du service en question et vous saisissez votre identifiant et votre mot de passe du compte email à consulter.

#### Les avantages du Webmail

- Vous n'avez aucune configuration à faire pour le bon fonctionnement du service.
- Dans ce mode, vous êtes forcément synchronisé quel que soit l'ordinateur, smartphone et tablette utilisés, car tout est stocké à un seul endroit sur le serveur de votre fournisseur.
- Il est toujours préférable de faire la gestion des courriers indésirables et la création de filtres en amont sur le Webmail.
- Si vous avez sur vous ou connaissez par cœur votre identifiant et votre mot de passe, vous avez accès à ce service en ligne depuis n'importe quel appareil connecté à Internet, n'importe où sur la planète.
- En cas de changement d'appareil ou de formatage du disque dur, vous n'avez pas à penser à faire vos sauvegardes de compte de messagerie, de mails, de carnet d'adresse et d'agenda.

#### Les inconvénients du Webmail

- L'interface du Webmail est conçue pour une utilisation clavier souris sur un écran de 13'' minimum. Il est donc difficile d'utilisation sur une tablette et encore plus sur un smartphone de 4 à 6''. C'est une utilisation contraire à la philosophie des petits appareils sur lesquels on doit privilégier l'utilisation des applications qui sont faites pour le tactile et les petits écrans. À défaut d'application dédiée et pour être un minimum ergonomique, certains fournisseurs ont créé une version mobile du site.
- En cas de problème chez votre fournisseur, outre l'indisponibilité du service pendant quelques heures voir une journée, il peut y avoir des pertes de message. La récupération peut alors prendre plusieurs jours voir être impossible. Cela soulève les problèmes de réaliser une sauvegarde personnelle et d'avoir les données importantes stockées sur son appareil.
- Comme pour tout service en ligne, si vous n'avez pas d'accès Internet, vous ne pourrez pas accéder à vos anciens mails ni à votre carnet d'adresse et votre agenda.
- Les Webmail en version gratuite n'offrent pas toutes les options et plugins disponibles avec les logiciels de messagerie.

## 4) Gérer ses courriels avec un logiciel ou une application

C'est le mode le plus ancien pour gérer ses comptes de courriers électroniques car les Webmail ne sont apparus qu'avec l'arrivée de la technologie ADSL.

Un logiciel de gestion de courriels est installé sur votre ordinateur. On parle d'applications sur les tablettes et smartphones qui vont être optimisées pour le tactile et les petits écrans.

À l'inverse du Webmail, vous ne passez pas par votre logiciel de navigation Internet pour consulter vos courriels sur le serveur distant car c'est le logiciel qui, à son ouverture, télécharge les courriels du serveur distant vers votre appareil.

### Les logiciels les plus connus

- Le logiciel le plus utilisé était "Outlook Express" qui était gratuit et préinstallé avec les anciens systèmes d'exploitation de Microsoft jusqu'à Windows XP. Au fur et à mesure de l'arrivée des nouveaux systèmes, il a été remplacé par le logiciel appelé Mail avec Windows Vista puis par Windows Live Mail en version 2011 puis en version 2012 pour Windows 7. Vous retrouvez ce dernier dans la suite de logiciel gratuite [Windows Essentials](#) de Microsoft. Enfin, vous avez l'application Courrier dans Windows 8.
- Le logiciel payant Outlook est vendu avec la suite bureautique Microsoft Office Petite Entreprise, Professionnel ou séparément. Il a évolué avec les différentes versions, Office 2003, 2007, 2010, 2013 et Office 365. Dans la plupart des cas et même pour les professionnels, vous pouvez vous contenter de logiciels libres ou de Windows Live Mail. Nul besoin de payer une suite Microsoft Office avec Outlook quand vous avez à disposition Libre Office et Thunderbird. **Il ne faut plus utiliser la version Office 2003 qui ne bénéficie plus de mise à jour de sécurité depuis le 8 avril 2014.**
- Dans la catégorie des [logiciels libres](#), on trouve [Thunderbird](#) de la fondation Mozilla. Ma préférence ira très nettement à ce logiciel et ses nombreuses extensions permettant un travail efficace. S'il ne fallait en citer qu'une ce serait Quicktext qui permet de pré-enregistrer des textes ou groupe de mots et de les insérer facilement et à volonté dans vos courriels.

### Les autres logiciels

Il existe un très grand nombre de logiciels mais tous ne sont pas recommandables.

- Le logiciel Incrédimail a été malheureusement très en vogue dans les années 2000 car il est visuellement très sympathique. Cette caractéristique ne compense pas les gros défauts tels que la lenteur des animations et l'alourdissement des courriels, les publicités en haut à droite de la fenêtre principale, l'autopromotion mise en pièce jointe à l'insu de l'expéditeur, la mauvaise interprétation des dossiers avec le serveur, le manque de mise à jour. **N'utilisez pas ce logiciel.**
- Côté Mac, les utilisateurs se plaignent du logiciel Mail préinstallé.

### Les avantages des logiciels et applications de courriels

- C'est l'idéal pour la gestion de plusieurs comptes en provenance de services différents car dans la même fenêtre, vous voyez le nombre de nouveaux messages de tous les comptes.
- Tous les comptes de messagerie même de fournisseurs différents partagent le même carnet d'adresse.
- Vous pouvez envoyer vos pièces jointes via l'explorateur de fichiers et la fonction "Envoyer vers" qui ouvrira automatiquement un nouveau message.
- Un logiciel de courriels est indispensable dans le cas de l'utilisation d'un logiciel de gestion commerciale ou tout autre logiciel envoyant automatiquement en pièce jointe des documents créés en son sein.



- Les logiciels gèrent les accusés de réception. Seules les versions professionnelles payantes des Webmail proposent cette fonction.
- Vous pouvez optimiser votre gestion quotidienne avec des fonctions comme l'ajout de texte rapide et autres tâches fonctionnelles apportées par des modules complémentaires.
- Les courriels sont physiquement stockés sur l'ordinateur mais attention ce ne sont pas des fichiers "en clair". Ils sont compactés dans la base de données du logiciel que vous pouvez sauvegarder.
- Vous avez la possibilité de déplacer le courriel dans un dossier de l'explorateur pour en faire un fichier à part entière en dehors de la base de données du logiciel.
- Côté des smartphones les applications sont ergonomiques et faite pour le tactile et les petits écrans.

### Les inconvénients des logiciels et applications de courriels

- La première difficulté est de choisir l'application ou le logiciel le mieux adapté si votre fournisseur est différent de ceux du tableau au paragraphe 3.
- Il faut configurer le compte et avoir les notions suivantes : serveur entrant imap ou Pop, serveur sortant smtp, protocole sécurisé ou non, numéro du port. Avec le mauvais numéro de port smtp (exemple le 25) et suivant le fournisseur, il sera impossible d'envoyer un courriel.
- Il faut parfois configurer les bons dossiers. On retrouve très souvent ce problème sur les applications de tablettes et smartphones qui, mise à part le dossier courrier entrant, n'utilisent pas les dossiers : Envoyés, Brouillons, Indésirables et Corbeille du serveur du fournisseur.
- On peut se retrouver avec des noms de dossiers en anglais Inbox, Send, Draft, Junk, et Trash.
- Les applications sur smartphone ne gèrent pas les accusés de réception. Les utilisateurs ne configurent pas correctement la fonction réponse automatique. Ils renvoient le même message avec "Re :'" en sujet au lieu de "Lu :'". Le premier expéditeur pense donc qu'il s'agit d'un problème car il n'y a pas de réponse dans le corps de texte du courriel.

### Comment changer de logiciel ?

C'est une opération souvent compliquée et si vous souhaitez vous débrouiller tout seul, il sera préférable de recommencer à zéro en prenant en compte le tableau du paragraphe 3 ou d'utiliser le Webmail de votre fournisseur.

Si vous souhaitez ou êtes obligé d'utiliser un logiciel et un fournisseur spécifique ; je vous établirai un devis au cas par cas pour :

- Récupérer des courriels qui n'étaient pas synchronisés avec le serveur du fournisseur.
- Récupérer votre carnet d'adresse
- Récupérer votre agenda (si possible)
- Vous orientez vers le bon logiciel et l'installer
- Configurer correctement votre ou vos comptes de courriels.

Au préalable, je vous demanderai de faire un maximum de tri et de suppression de courriels inutiles.

## 5) La sécurité

À la lecture de ce dossier vous avez vu que votre compte de courriers électroniques est accessible de partout dans le monde depuis n'importe quel appareil possédant une connexion Internet. En sachant cela, vous vous rendez compte que le mot de passe pour accéder à ce compte doit être unique et complexe. Un mot de passe doit toujours être une suite d'au minimum 14 caractères composés aléatoirement de chiffres, signes et lettres majuscules et minuscules.

Un mot de passe complexe ne suffit pas. Vous pouvez être victime d'une faille de sécurité dans un logiciel, d'un mode de connexion non sécurisé ou d'un virus espion sur votre appareil. L'interception d'un mot de passe est d'autant plus facile si vous le laissez sur un post-it sur le bord de votre écran. Pour éviter le piratage ou récupérer un compte piraté, il faut impérativement et au préalable se rendre dans de la gestion de son compte et mettre en place le maximum de sécurité disponible chez votre fournisseur.

Les sécurités mises en place par Microsoft ou Google sont un bon exemple. Vous pouvez :

- inscrire des appareils de confiance qui auront accès à votre compte.
- recevoir un code à usage unique par SMS, téléphone ou courriel pour confirmer un accès inhabituel ou réaliser une modification sur la sécurité.
- installer une application pour ne pas avoir à gérer la réception des codes à usage unique.
- gérer les alertes et analyser les activités récentes
- activer la [Vérification en deux étapes](#) qui bloquera tout accès depuis un appareil qui n'est pas inscrit.

Les possibilités de sécurisation d'un compte sont un critère de sélection de tel ou tel fournisseur d'accès. La simple sécurité avec une question secrète est très largement dépassée mais renseignez-la si c'est la seule option que propose votre fournisseur.

Cette mise en place est compliquée et fastidieuse mais très importante. Un compte piraté n'entraîne pas que des problèmes pour vous mais également pour tous les contacts de votre carnet d'adresse qui recevront des courriels malveillants en votre nom.

### Les gestes à ne pas faire lors de la gestion de ses courriels

- Ne pas ouvrir un mail et encore moins suivre un lien vers une adresse Internet quand l'expéditeur du mail n'est pas de confiance.
- Ne pas ouvrir une pièce jointe quand l'expéditeur du mail n'est pas de confiance.
- Même un expéditeur de confiance peut se faire pirater sa boîte mail alors si le contenu et le style d'écriture ne semblent pas correspondre à ce qu'il vous envoie habituellement ne suivez pas le lien et n'ouvrez pas la pièce jointe.
- Ne pas laisser ces mots de passe ou autres choses confidentielles dans un mail (voir le paragraphe suivant)
- Avec un appareil mobile (ordinateur portable, smartphone ou tablette), il est déconseillé de se connecter à un réseau wifi gratuit dans les lieux publics et de naviguer sur des sites sensibles si tel est le cas.
- La configuration d'un VPN crypté est vivement conseillée lors d'une utilisation d'un appareil sur un réseau LTE (3G, 4G) ou réseau Wifi publique.

## 6) La vie privée

### L'espionnage à but publicitaire

Le 14 avril 2014, Google mettait à jour son document sur les [conditions d'utilisation](#) de ses services et informait les utilisateurs que les emails entrants et sortants sont scannés automatiquement par un logiciel chargé de cibler la publicité.

Ne vous leurrez pas, si vous utilisez un service gratuit des géants du net, c'est que vous acceptez d'être un produit. Même vos échanges par courriels, qui devraient être personnels, sont utilisés à des fins mercantiles. Cela s'appelle les métadonnées (Big Data en anglais) et le but est de revendre tous types d'informations à tout type d'organisme susceptible d'en tirer profit.

Vous pouvez lire ici les [conditions d'utilisation des services de Microsoft](#). Ce n'est pas chose facile de comprendre ces documents qui sont souvent volontairement flous et interprétables. Reportez-vous aux conditions de votre fournisseur pour en savoir plus.

### L'espionnage de masse

Ce sujet très important n'est pas traité à sa juste valeur dans les médias traditionnels car il est dérangeant, chronophage, et impose de bonnes connaissances techniques pour le vulgariser. Pour en savoir plus, il faudra être curieux et ne pas rater les trop rares documentaires diffusés sur Arté ou France 5 ou regarder des podcast (émission sur Internet) comme celle que je vous laisse en lien :

[Terrorisme/internet : liberté d'expression menacée en France ?](#)

Cette émission est un bon résumé de la problématique et, ci-dessous, je me permets de reprendre certains passages mot à mot car je ne vois pas comment m'exprimer d'une meilleure façon que le font les intervenants.

La vie privée n'existe pas avec les appareils connectés et cela ne concerne pas que les courriels mais également la navigation Internet et les données stockées dans le Cloud. Tous les types d'échange font l'objet d'une surveillance de masse qui s'est accrue depuis les attentats du 11 septembre 2001 et la loi [Patriot Act](#) aux États Unis d'Amérique. Ce qui se murmurait dans les milieux spécialisés de l'informatique a été révélé au grand public par des lanceurs d'alertes comme [Edouard Snowden](#).

Utiliser un service américain Microsoft, Google, Apple, Yahoo, c'est accepter cette surveillance. Ils ont beau se dédouaner et se débattre publiquement et mettre en avant le cryptage de leurs appareils, ils sont soumis au Patriot Act. Par répercussions, vous y êtes également soumis en utilisant leurs services même si vous n'êtes pas citoyen des états unis d'Amérique.

La surveillance généralisée comporte de grands risques et des dérives effectives :

- Ce savoir surveillé entraîne une autocensure et si cela devient une habitude, elle pousse à la conformité, à la standardisation du citoyen depuis le plus jeune âge. L'humain a besoin de liberté et de vie privée mais quand on parle de liberté fondamentale de la vie privée ce ne sont que des grands mots qui n'atteignent pas le grand public plongé dans des problèmes quotidiens de précarité, chômage et de fin de mois difficile. A l'inverse cela n'atteint pas n'ont plus les privilégiés qui pensent que tout est pour le mieux dans le meilleur du monde tant qu'il y a du champagne et des vacances aux sports d'hivers.
- Parlons plutôt d'intimité car tout le monde comprend cela. C'est le moment où l'on est soi-même sans masque ni costume, sans rôle à jouer. On est alors en pleine confiance, seul ou avec des gens avec qui on a choisi d'être. Dans cette espace, on n'est pas jugé par ses pères. On ne parle pas ici de se cacher pour réaliser des choses répréhensibles par la loi ou je préférerais dire hors du bon sens commun ; on parle de développement de l'identité d'un être. C'est cette intimité qu'il faut protéger.

- Les dérives aux USA ont été constatées. Moins de 1% des attentats déjoués ont eu besoin de la surveillance de masse. La réelle utilisation ne concerne pas les épouvantails que sont la lutte anti-terrorisme ou anti-pédophilie, mais concerne l'espionnage industriel, économique ou politique.

### Qu'en est-il des fournisseurs français et européens ?

C'est identique au niveau publicitaire pour les services gratuits et le flou règne sur la surveillance de masse.

### Comment retrouver de l'intimité ?

Actuellement, retrouver de l'intimité va de pair avec une perte de confort et un changement d'habitude. Si on occulte le côté publicitaire et surveillance de masse, les services de Google et surtout Microsoft (dans la partie qui nous concerne ici : courriels, agenda et contacts) sont très bons et faciles d'utilisation. Les services alternatifs ne sont pas au niveau même s'ils progressent régulièrement.

Il ne faut pas attendre de changement des acteurs principaux du marché ni des politiques. Une lueur d'espoir se dessine dans les pays émergents, mais c'est aux utilisateurs de se prendre en main pour se réappropriier du pouvoir en comprenant la technologie pour ne pas la subir.

Les solutions et futures solutions sont du côté de l'Open-source ([logiciels libres](#) en français) :

- Utiliser un système d'exploitation libre comme la distribution Linux [Debian](#)
- Utiliser des logiciels libres en particulier, Mozilla Thunderbird pour le courriel et Mozilla Firefox pour le navigateur Internet (avec un moteur de recherche alternatif).
- Payer un service de courriels.
- Crypter ses données sur ses appareils avec une clé de cryptage Open-source.
- Lors de ses communications, utiliser des services ou outils de cryptage de bout en bout avec une clé de cryptage Open-source. L'outil [GnuGP](#) est un début de solution.
- Utiliser du matériel Open-source. Ce dernier point est très problématique car on ne peut pas non plus faire confiance au matériel avec les possibilités d'implantation de code malveillant dans le micrologiciel (firmware en anglais) au moment de la production.

A terme, la solution est la décentralisation des services. Il faudrait qu'Internet redevienne la définition même d'Internet et cesse d'être du minitel 2.0. Cela passe par l'achat d'un nom de domaine et l'auto-hébergement de son serveur de courriels, agenda, carnet d'adresse et cloud. Des solutions existent déjà avec les appareils appelés NAS. Pour l'instant, c'est une perte de confort et de fonctionnalités. C'est difficile à mettre en œuvre et l'investissement financier et en heure d'apprentissage sont un frein. Ce qui permettra vraiment aux logiciels et technologies libres de se développer, c'est l'apparition de solutions "clé en main". Actuellement ce qui s'en rapproche le plus c'est le [Raspberry Pi](#) avec les images de distributions pré-configurées à copier sur une carte micro SD.

## 7) Courriels indésirables

Recevoir des courriels indésirables aussi appelés pourriels ou spam en anglais est insupportable et presque inévitable. C'est une plaie au quotidien pour l'utilisateur mais cela a des conséquences plus globales car :

- Suivant les sources d'informations, la consommation de la bande passante mondiale du réseau Internet est prise de 60 à 80 % par les courriers indésirables.
- L'email est un moyen de communication très énergivore et cela a un réel impact écologique sur la planète. Pour plus d'informations à ce sujet, procurez-vous ce documentaire "Internet, La Pollution Cachée" diffusé une première fois sur France 5.

### Les courriers indésirables publicitaires

Si vous vous inscrivez à tous et n'importe quoi, vous recevrez indubitablement des publicités. La vente des bases de données de courriels est une importante source de revenu surtout si on peut cibler la publicité par centre d'intérêt de l'utilisateur. Plus une adresse est diffusée sur Internet plus vous recevrez de courriels publicitaires.

### Les courriels frauduleux

Globalement, n'importe quelle base de données contenant votre adresse email est susceptible de se faire pirater. En informatique, rien n'est 100% sécurisé. Du simple compte de courriel d'un individu aux sociétés importantes, les piratages de bases de données sont légions.

Les courriels frauduleux que vous recevez sont faits pour vous tendre des pièges et vous faire déboursier de l'argent. Je vous engage vivement à lire [ce document](#) pour plus de détails et les modalités des tentatives de fraudes.

### Les courriels indésirables de ses amis

C'est un sujet épineux et source de fâcherie avec ses amis car il est difficile de faire comprendre que l'on ne souhaite pas recevoir tel ou tel courriel.

Il n'est pas normal d'inonder toutes sa liste de contact avec des transferts de mail contenant des blagues plus ou moins drôles et douteuses ou de sujet non pertinents. Un ami ne doit pas se résumer à une adresse email parmi d'autres.

Insistez auprès de vos amis ou votre famille, pour qu'ils ne diffusent pas votre email à l'ensemble de leurs carnets d'adresses. Comme pour un numéro de téléphone sur liste rouge, une adresse électronique devrait être une information personnelle à ne pas diffuser à n'importe qui. En cas de message à envoyer à plusieurs personnes, il faut utiliser la fonction "copie cachée" (CCI) de son Webmail ou logiciel de messagerie électronique.

### Les solutions

- Gérer les courriels indésirables avec les filtres de votre fournisseur et ses filtres personnels. Ces deux dernières années, les fournisseurs ont mis en place des filtres automatiques pour trier et placer dans des dossiers spécifiques les courriers publicitaires et les courriers en provenance de réseaux sociaux. Reportez-vous à la configuration et à l'aide de votre service pour voir ce qui existe.
- Changer d'adresse et recommencer de zéro en tenant compte du paragraphe suivant.
- Utiliser un service d'adresse email jetable <http://www.yopmail.com> qui est très pratique pour réaliser une inscription sur un site. Avec cette méthode, veillez à bien noter votre identifiant et mot de passe que vous avez choisis lors de l'inscription car vous ne pourrez plus réaliser la procédure de récupération de mot de passe par email puis-qu'après 8 jours cette adresse n'existera plus.

## 8) L'importance d'avoir plusieurs adresses courriels

Vous pouvez très bien n'avoir qu'une seule adresse email et trier manuellement et quotidiennement tous les courriels qui arrivent dessus. Malheureusement, vous allez vite vous rendre compte que ce tri est fastidieux car il faut trouver les messages importants aux travers des publicités, spam et autres courriels inutiles qui vont rapidement remplir votre boîte de réception.

Vous pouvez également créer vos propres filtres de courriels pour trier automatiquement les indésirables ou classer des messages entrants spécifiques dans divers sous-dossiers de votre boîte de réception. Attention, créer les bons filtres n'est pas toujours facile et intuitif.

Il est préférable de créer plusieurs adresses de messagerie électronique que vous allez utiliser dans des contextes différents. Cloisonner ainsi ses activités va vous permettre de gérer plus facilement vos courriels et comme pour le changement de F.A.I., cela facilitera vos futurs arrêts et changements d'activité.

**La configuration minimale idéale est de 3 adresses :**

**L'adresse N°1, dite "sérieuse" :** [prenom.nom@fournisseur.fr](mailto:prenom.nom@fournisseur.fr)

Cette adresse est à réserver pour la communication avec les organismes d'état, administration, assurance maladie, etc. Avoir son nom et prénom en clair dans son adresse, évite bien des confusions chez vos correspondants. Si vous êtes à la recherche d'un emploi, il est également indispensable d'avoir une adresse avec son nom et prénom en clair plutôt que : [superkikoulol.batman3764@fournisseur.fr](mailto:superkikoulol.batman3764@fournisseur.fr)

**L'adresse N°2, pour les amis et la famille :** [pseudo.sympa@fournisseur.fr](mailto:pseudo.sympa@fournisseur.fr)

Si votre famille ou vos amis vous donnent un surnom ; il peut vous être agréable de l'utiliser dans une adresse du même type pour communiquer avec eux.

**L'adresse N°3, dite "poubelle" :** [monadresse.poubelle@fournisseur.fr](mailto:monadresse.poubelle@fournisseur.fr)

C'est l'adresse la plus importante à avoir car elle sera inéluctablement soumise à des campagnes publicitaires et des spams. Vos différentes inscriptions à des services de ventes en ligne, forums et autres jeux en ligne doivent se faire avec cette adresse.

Pour créer son trio d'adresse, il peut être judicieux d'utiliser un même fournisseur qui propose l'option d'association de compte afin de pouvoir facilement basculer d'un compte à un autre sans avoir à passer par la déconnexion et la page de saisie de mot de passe et d'identifiant.

N'oubliez pas que votre adresse email et vos centres d'intérêt sont une source de revenue. La vente de bases de données d'adresses électroniques et la publicité ciblée ont généré 119.84 Milliards de dollars en 2013 :

- Les sites de ventes en lignes sont globalement de très mauvais élèves en ce qui concerne la loi sur l'informatique et liberté et les grandes enseignes sont souvent les pires. Il faudra beaucoup de patience pour trouver dans votre compte client l'endroit où cocher ou décocher les bonnes cases pour ne pas recevoir de la publicité. Les moins scrupuleux n'auront que faire de votre choix et vous inonderont de publicité et vendront votre adresse à des tiers.
- Les forums sont parcourus par des robots (programmes informatiques) qui récupèrent l'adresse utilisée lors de l'inscription et créent une base de données publicitaire en fonction du thème du forum.
- Pour les jeux en ligne (jeux d'argent ou M.M.O.), c'est la même chose. S'inscrire, c'est soumettre l'adresse email à de la publicité.

- Les réseaux sociaux sont un Eldorado de revenu publicitaire. Libre à vous d'utiliser ce type de service Internet, mais en aucun cas vous ne devez indiquer une adresse email d'un tiers.

### Séparer sa vie professionnelle de sa vie personnelle

Il est important de séparer ces deux aspects de sa vie car elle se définit rarement comme un long fleuve tranquille.

### Les entrepreneurs

Pensez à louer votre nom de domaine et souscrire un hébergement de ses adresses professionnelles. Cela ne coûte qu'environ 40 € HT par an. Par exemple, vous pouvez vous renseigner auprès du fournisseur français [OVH](#). Ainsi, vous aurez des adresses du type :

- [contact@nomdevotresociété.fr](mailto:contact@nomdevotresociété.fr)
- [prénom.nom@nomdevotresociété.fr](mailto:prénom.nom@nomdevotresociété.fr)

## 10) Bien utiliser son Webmail, logiciel ou application de courriers électroniques

Une fois que vous êtes parti sur de bonnes bases avec le bon fournisseur, le matériel adapté et la configuration qui va bien, il reste à apprendre à utiliser votre logiciel. Voici une liste des notions basiques :

- Connaître la nature des principaux dossiers : Courriers entrants, Brouillons, Envoyés, Indésirables, et Corbeille
- Apprendre le tri par colonne et notamment pour la colonne date
- Lire un courriel
- Répondre à un courriel
- Transférer un courriel
- Rédiger et envoyer un courriel
- Utiliser les champs CC et CCI pour l'envoi en nombre
- Ajouter une pièce jointe
- Ajouter un lien Internet dans le corps de texte
- Supprimer un courriel
- Vider le dossier Corbeille
- Gérer les indésirables
- Créer des filtres de messages
- Comprendre les retours de courriels non délivrés qui sont écrits en anglais "Undelivery mail"
- Gérer ses contacts
- Créer des groupes de contacts pour un envoi en nombre
- Avoir la "[Nétiquette](#)"